

# Uppdragsbeskrivning **Kommunikationsansvarig**

Du har fått förtroendet att representera dina kollegor på din arbetsplats. Tillsammans med tusentals andra förtroendevalda är du en viktig del av den svenska modellen och är med och spelar roll för utvecklingen av dina egna och medlemmarnas arbetsvillkor.

Fackförbundet STs uppgift är att arbeta för ökad facklig styrka och stärkt sammanhållning och solidaritet på arbetsplatsen. Vi finns också till för att företräda och tillvarata medlemmarnas fackliga intressen. Det här arbetet börjar med att lyssna. Det är dina och andra förtroendevaldas samtal med medlemmar som lägger grunden för Fackförbundet STs arbete.

Som förtroendevald är du dina kollegors representant på din arbetsplats, men också ambassadör för Fackförbundet ST. En annan viktig del av ditt uppdrag är att engagera och leda andra i det fackliga arbetet. För att lyckas behöver du ta ansvar för att förstå ditt uppdrag, se till att du har bra förutsättningar att kunna utföra det – och ofta prioritera bland olika uppgifter.

Nedan hittar du en generell beskrivning av rollen som kommunikationsansvarig. Uppdragsbeskrivningen är tänkt att kunna användas oavsett om du har ett uppdrag på klubb-, sektions-, eller avdelningsnivå. Exakt hur uppdraget ser ut där du jobbar beror på hur det fackliga arbetet är organiserat på din arbetsplats. Därför är det viktigt att du pratar med din närmsta styrelse innan du sätter igång.

## **Fyra huvuduppgifter**

Oavsett uppdrag har alla förtroendevalda fyra huvuduppgifter: att kommunicera med, engagera, värva och stödja medlemmar. Vi finns till för våra medlemmar och för att stärka deras intressen på arbetsplatsen.

## **Rollen som kommunikationsansvarig**

Som kommunikationsansvarig jobbar du med att synliggöra Fackförbundet ST. Ditt främsta ansvar är att tillsammans med dina kollegor i styrelsen driva arbetet kring hur och när Fackförbundet ST pratar med medlemmar på arbetsplatsen.

Kommunikation handlar om att ha en dialog med målgruppen, i det här fallet medlemmarna. Det här är en viktig utgångspunkt i det lokala fackliga arbetet. En av Fackförbundet STs stora fördelar är att du som förtroendevald finns lokalt på arbetsplatsen och har möjlighet att träffa och diskutera olika frågor direkt med medlemmarna, försök dra nytta av den fördelen så mycket du kan.



*Nedan ges exempel på uppgifter som ingår i rollen som kommunikationsansvarig.*

### **Stödja och företräda**

- Se till att medlemmar får information om fackligt arbete som görs (genom nyhetsbrev, möten eller andra verktyg)
- Fånga upp medlemmarnas åsikter och behov för att bättre kunna driva olika frågor och företräda medlemmarna

### **Värva fler medlemmar**

- Skapa förutsättningar för kollegor att lära känna Fackförbundet ST, vad vi kan erbjuda och varför det fackliga medlemskapet är viktigt
- Fråga kollegor om de vill bli medlemmar
- Ha ett nära samarbete med den som har värvningsansvaret i din styrelse

### **Synliggöra Fackförbundet ST på arbetsplatsen**

- Informera om ST på arbetsplatsen
- Göra en årsplan för det lokala kommunikationsarbetet

### **Skapa engagemang**

- Tillsammans med dina fackliga kollegor planera in aktiviteter på arbetsplatsen
- Marknadsföra fackliga aktiviteter på arbetsplatsen

### **Stöd i ditt uppdrag**

Fackförbundet ST erbjuder en introduktionsutbildning som vänder sig till dig som är ny som förtroendevald. Därefter finns vidareutbildningar för olika uppdrag och arbetsuppgifter.

Din närmsta styrelse har ansvar för att introducera dig i ditt uppdrag och att i samråd med dig och arbetsgivaren se till att du får rätt förutsättningar att utföra det. Prata med din närmsta styrelse om vilket stöd du kan få och om det genomförs utbildningar eller andra aktiviteter lokalt.

Med mallverktyget skapar du som är förtroendevald enkelt informationsmaterial som affischer, flyers och inbjudningar. Du hittar mallverktyget genom att logga in på [st.org](http://st.org). Där hittar du också tips och stöd kring kommunikationsarbete.

Ta gärna del av Fackförbundet STs nyhetsbrev och följ oss i sociala medier för att ta del av de senaste nyheterna. Ofta går informationen att sprida vidare på din arbetsplats. Du hittar också aktuell information på [st.org](http://st.org).

